

Responsable des communications et du développement

Description du poste :

Nous sommes à la recherche d'un(e) Responsable des communications et du développement pour rejoindre notre équipe dans le domaine de la diffusion de spectacles. Le ou la candidat(e) sera chargé(e) de la mise en œuvre des stratégies de communication, de la promotion des **SOIRÉES DÉSILETS**, ainsi que du développement des publics et des partenariats.

Responsabilités :

- Élaborer et déployer des stratégies de communication pour promouvoir les **SOIRÉES DÉSILETS** et autres événements de diffusion.
- Gérer les relations avec les partenaires externes et les médias afin de maximiser la visibilité des événements.
- Développer et maintenir des relations avec différents fournisseurs, tels que les imprimeries et les infographistes, et gérer les campagnes de marketing digital ainsi que les médias traditionnels.
- Contribuer activement à la gestion des réseaux sociaux, y compris la création de contenu et la coordination des campagnes publicitaires.
- Utiliser et administrer les logiciels de billetterie (Tuxedo) et les outils de publipostage (MailChimp) pour la gestion des ventes et des communications avec le public.
- Mettre à jour le site web. (Connaissance de Wordpress un atout)
- Suivre et analyser les performances des campagnes de communication et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.
- Participer à la rédaction de documents gouvernementaux pour la réalisation et le développement de projets.

Profil recherché :

- Minimum de 3 ans d'expérience dans le domaine de la communication ou du développement dans le secteur de la diffusion culturelle.
- Diplôme en communication, marketing ou toute autre discipline liée au secteur culturel.
- Maîtrise des logiciels Tuxedo et MailChimp (des atouts).
- Expérience en recherche de financement et en rédaction de demandes de subvention.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément tout en respectant des échéances serrées.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Esprit d'initiative, créativité et grande autonomie dans la gestion des projets.

Conditions :

- Poste à temps plein, une base de 4 jours semaine est envisageable, incluant parfois des soirs et des fins de semaine selon les besoins des événements.
- Salaire : À déterminer selon l'expérience.

Entrée en poste mi-novembre 2024

Comment postuler :

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à

francoismoffatt@salledesilets.com

514 325.0150 poste 2615